JUIN 2009

EMPLOI

LE MAGAZINE DE 20 minutes SUPP'

Les jeunes diplômés voient plus loin que la crise

LELAND BOBBE / GETTY IMAGES

CONJONCTURE

Premier emploi > Difficile pour les moins de 25 ans de démarrer dans la vie active. Interview du secrétaire d'Etat à l'Emploi qui présente les mesures du gouvernement pour les aider p. 3-4

RECRUTEMENT

Tendance > Certains secteurs tirent leur épingle du jeu et maintiennent leur politique d'emploi. Les candidats, eux, redoublent d'efforts pour se faire remarquer p. 6-10

PRATIQUE

Vie quotidienne > Les clés pour louer un appartement, quelques astuces pour booster son pouvoir d'achat, remplir son panier sans vider son porte-monnaie, bénéficier d'un abonnement de téléphonie mobile adapté p. 11-15

Dans ma vie professionnelle, j'ai quelque chose en plus. Je peux changer de métier, de lieu ou de pays, ce sera toujours au service de l'intérêt général et du développement économique. C'est aussi pour cela que j'ai choisi de travailler dans le groupe Caisse des Dépôts. J'y révèle mon goût de l'audace et de l'efficacité. Que je sois dans l'ingénierie, les transports, l'immobilier, le financement des entreprises, l'assurance ou le loisir, tout ce que je fais sera utile. Nos performances d'aujourd'hui servent des projets à long terme : équipements publics, logements sociaux, infrastructures. Et si mes enfants vivent demain dans un monde meilleur, j'y serai pour quelque chose.

Publicis Consultants | - © GettyImages

> www.groupecaissedesdepots.com

fsi · CNP · CDCEntreprises · CDC Capital Investissement · ICADE · Groupe SNI · Transdev · egis · Compagnie des Alpes · Belambra clubs · Informatique CDC · Caisse des Dépôts

CRÉATEUR DE SOLUTIONS DURABLES

CONJONCTURE LA CRISE REND L'ACCÈS AU PREMIER EMPLOI PLUS DIFFICILE

Les jeunes diplômés rament

Sale temps pour les jeunes diplômés. L'an dernier pourtant, ils trouvaient sans trop de difficultés leur premier emploi, bénéficiant d'une conjoncture encore favorable et des départs en retraite des baby-boomers. Mais la crise économique a changé la donne. Depuis un an, le taux de chômage des moins de 25 ans a bondi de 35 % pour s'établir à 20,4 % et sa remontée est deux fois plus rapide que pour les autres salariés. Et selon une enquête de l'Association pour faciliter l'insertion professionnelle des jeunes diplômés (AFIJ), seulement 38 % des jeunes diplômés 2008 avaient trouvé un emploi en avril 2009 contre 60 % à la même époque l'an dernier. En outre, seulement la moitié d'entre eux occupaient un emploi en adéquation avec leur projet professionnel, les autres ayant dû se rabattre sur des jobs « d'attente » ou se réorienter.

S. POUZET / 20 MINUTES

Depuis un an, le taux de chômage des jeunes a bondi de 35 %.

Le coup de pouce de l'Etat

Face à cette situation alarmante, le gouvernement a décidé de réagir. Le 24 avril dernier, Nicolas Sarkozy dévoilait son plan en faveur des jeunes, à Jouy-le-Moutier (Val-d'Oise), promettant d'y consacrer 1,3 milliard d'euros avec l'objectif « d'aider 500 000 jeunes à trouver un emploi ou une formation ». Au programme : un gros coup de pouce aux contrats en alternance (apprentissage et professionnalisation) via des avantages financiers accordés aux entreprises recrutant des jeunes par ce biais. Le recours aux contrats aidés fait également partie des remèdes prévus. Et pour inciter les entreprises à embaucher des jeunes diplômés, une aide de 3 000 € pour tout recrutement d'un de leurs stagiaires avant la fin septembre leur sera versée. Sans oublier la création de contrats « rebonds » pour reconvertir des jeunes issus de filières aux débouchés peu porteurs.

Malgré le volontarisme affiché du gouvernement, ce plan présente d'ores et déjà des limites. En prise avec des difficultés financières, nombre d'entreprises ont réduit leurs prévisions de recrutements de jeunes diplômés comme peau de chagrin. Le gouvernement ne peut les contraindre à faire volte face et les incitations financières proposées ne seront sans doute pas suffisantes pour leur faire sauter le pas. Par ailleurs, la marge de manœuvre du gouvernement est limitée par l'état des finances publiques. Enfin, les jeunes optant pour un contrat aidé n'ont aucune garantie de décrocher ensuite un emploi durable. Reste à savoir si les prochaines mesures qu'annoncera, fin juin, le Haut-commissaire à la jeunesse, Martin Hirsch, sauront redonner le sourire aux jeunes…

Delphine Bancaud

20,4 %
est le taux de chômage des moins de 25 ans. Une remontée deux fois plus rapide que pour les autres salariés.

agenda

Salon emploi des informaticiens et ingénieurs IT
9 juin à l'Espace Champerret. Paris

Salon du paramédical
9 juin à l'Espace Champerret. Paris

Salon des 10 000 emplois
10 juin à l'Espace Champerret. Paris

Salon les jeudis.com
11 juin à la médiathèque José-Cabanis. Toulouse

Clic & Power, salon des métiers de l'énergie
11 juin à l'Espace Champerret. Paris

Assist'expo, salon des secrétaires et des assistant(e)s
11 et 12 juin au Palais des congrès. Paris

Salon des hauts potentiels
16 et 17 juin au Palais Brongniart. Paris

Salon carrières des jeunes diplômés
18 juin à l'Espace Champerret. Paris

Paris de la diversité, du handicap et du premier emploi
18 juin 2009 à la Cité des sciences et de l'industrie. Paris

Cadres & Co
19 juin à la Cité des congrès. Nantes

« Des mesures peu tournées vers l'emploi »

S. ORTOLA / 20 MINUTES

CHRISTIAN DARANTIÈRE
Directeur délégué de l'Association pour faciliter l'insertion professionnelle des jeunes diplômés (AFIJ)

Que pensez-vous des mesures annoncées par Nicolas Sarkozy?

J'ai trouvé dommage qu'elles soient peu tournées vers l'emploi et davantage vers la formation, même si les engagements pris dans ce domaine sont très intéressants.

L'aide de 3 000 €, accordée aux entreprises embauchant leurs anciens stagiaires, est-elle suffisante ?

Je crains que cette mesure n'ait que peu d'effets car elle ne concernera pas beaucoup d'entreprises. Certes, celles qui avaient déjà l'intention de recruter, profiteront de cette aubaine pour le faire. Mais je doute que cette petite incitation sera décisive pour les entreprises qui ne comptaient pas recruter, car elles n'en n'ont pas les moyens compte tenu de la diminution de leur activité due à la crise.

Que pensez-vous des contrats « rebonds » destinés à des jeunes diplômés issus de filières sans débouchés ?

Cette idée est bonne, mais les initiatives déjà menées montrent que les résultats ne sont pas très concluants et concernent peu de jeunes. Ceux-ci ne sont généralement pas prêts à un changement de cap aussi radical.

Quelles mesures vous auraient semblé plus efficaces ?

Des milliers d'entreprises artisanales risquent de mourir dans les dix ans à venir, faute de repreneurs. Or, des diplômés de niveau licence auraient un bagage suffisant pour en prendre la tête. Pour cela, ils auraient juste besoin de recevoir un complément de formation technique. Des formations qui pourraient être mises en œuvre par les branches professionnelles. Cette mesure permettrait de créer de nombreux emplois à court terme. Par ailleurs, le gouvernement pourrait réserver aux jeunes des emplois indus par les grands travaux prévus dans le plan de relance.

Recueilli par D. B.

PERSPECTIVE LE GOUVERNEMENT PRÉSENTE SES MESURES POUR ENDIGUER LE CHÔMAGE DES JEUNES

« Des formations “commandos” pour se réorienter »

LAURENT WAUQUIEZ
Secrétaire d'Etat à l'Emploi

Le taux de chômage des jeunes a bondi cette année, comment comptez-vous le combattre ?
Le problème de l'accès à l'emploi des moins de 25 ans ne date pas de la crise car la France est le pays européen qui donne le moins leur chance aux jeunes. Mais c'est vrai qu'ils souffrent plus que les autres de la crise puisque leur taux de chômage a progressé en un an de 35 % contre 25 % pour le reste de la population. Les réponses à ce problème ne doivent donc pas être ponctuelles, mais pensées sur le long terme.

Un accompagnement spécifique des jeunes chômeurs va-t-il être mis en œuvre par Pôle emploi ?
Jusqu'ici, Pôle emploi n'a pas suffisamment développé de dispositifs orientés vers les moins de 30 ans. Cela va changer car avant cet été, chaque agence sera dotée d'un référent alternance qui pourra mettre en rapport les employeurs avec les jeunes. Et surtout Pôle emploi, comme les missions locales, vont proposer 50 000 contrats « rebonds » pour aider les jeunes à se repositionner sur les secteurs qui recrutent.

Ces contrats doivent aider les jeunes diplômés issus de filières généralistes qui ont encore plus de difficultés à trouver leur premier emploi. Pouvez-vous nous en dire davantage ?
A partir de septembre, ceux qui sont issus de filières n'offrant aucun débouché auront accès à des formations « commandos » dans le cadre de contrats « rebonds » afin de se réorienter vers des métiers porteurs. Le titulaire d'une licence de psychologie pourra ainsi suivre une formation rémunérée de huit, neuf mois dans le domaine commercial. Un diplômé d'histoire pourra, quant à lui, suivre une formation d'un an pour s'orienter vers un métier de l'assurance. Par ailleurs, d'ici à la fin juin, nous allons mettre en œuvre des contrats passerelles public-privé dédiés aux jeunes diplômés. Ces derniers pourront travailler par exemple dans une collectivité territoriale et ensuite basculer vers le privé lorsque les entreprises embaucheront à nouveau.

Des aides financières seront accordées aux PME de moins de 50 salariés pour l'embauche d'un apprenti supplémentaire.

B. LEVY / SIPA
« La France est le pays européen qui donne le moins leur chance aux jeunes. »

Prévoyez-vous d'instaurer une aide financière spécifique pour les moins de 25 ans qui n'ont jamais travaillé?
La bonne solution n'est pas de leur donner un chèque de 500 € en guise d'aumône, mais bien de rendre leur embauche incitative pour les entreprises.

Lors de son discours de Jouy-le-Moutier, Nicolas Sarkozy a annoncé des mesures pour booster le nombre de contrats en alternance. Combien d'entreprises se sont déjà engagées à recruter des jeunes par ce biais ?
C'est trop tôt pour se prononcer, mais quelques grands groupes (Total, France Telecom, Vinci, Eiffage) se sont déjà mobilisés. Les PME de moins de cinquante salariés seront aussi sollicitées car des mesures financières incitatives leur seront accordées pour l'embauche d'un apprenti supplémentaire.

Une aide de 3 000 € sera accordée aux entreprises recrutant leurs anciens stagiaires en CDI d'ici à septembre. Pourquoi ne pas la faire perdurer ?
Parce que c'est une mesure conjoncturelle qui doit permettre l'embauche de 50 000 jeunes. En revanche, nous travaillons à mieux encadrer les stages. Ils seront bientôt rémunérés à partir du deuxième mois.

Comment aider les jeunes intérimaires, premières victimes de la crise ?
L'intérim joue un rôle de première expérience pour les jeunes diplômés. Or, la crise ne le permet plus. Nous allons travailler avec les réseaux d'intérim pour identifier les jeunes inscrits dans leurs agences qui sont dans l'impasse. Nous les orienterons vers différents dispositifs, dont les contrats « rebonds ».

Le gouvernement veut créer 50 000 contrats initiatives emploi (CIE) supplémentaires en 2009 réservés aux jeunes, ces emplois précaires vont-ils déboucher sur des vrais postes ?
Cela suppose que leurs bénéficiaires disposent d'un vrai suivi par Pôle emploi et ce, dès la signature du CIE. Le conseiller doit tout de suite penser aux postes auxquels pourraient postuler le jeune à la sortie du dispositif.

Recueilli par Delphine Bancaud

les aides à la création

Pour booster la création d'entreprise par des jeunes, l'Etat mise sur plusieurs dispositifs. Le nouvel accompagnement pour la création et la reprise d'entreprise (Nacre), mis en œuvre le 1er janvier dernier, permet aux jeunes créateurs ou repreneurs de bénéficier d'un prêt à taux zéro et d'un suivi de leur « affaire » par un conseillé spécialisé pendant trois ans. Par ailleurs, Laurent Wauquiez plaide pour le développement d'associations telles que le Bureau d'Ambroise qui invite les entreprises propriétaires de locaux inoccupés à les mettre à disposition d'un jeune entrepreneur pendant trois mois pour lui permettre de prendre son envol.

** www.entreprises.gouv.fr/nacre*

Ingénieurs grandes écoles et universités H/F
On peut souhaiter des solutions énergétiques d'avenir, et aussi décider de les produire.
Rejoindre EDF, c'est s'engager aux côtés de 160 000 collaborateurs dans le monde qui agissent quotidiennement pour des énergies éco-efficaces et peu émettrices de CO_2. C'est faire le choix de l'excellence et de la haute technicité pour le bien-être de tous.
Changeons l'énergie ensemble sur www.edfrecrute.com
eDF
CHANGER L'ENERGIE ENSEMBLE
L'énergie est notre avenir, économisons-la !
EURO RSCG C&O - EDF Médiathèque/W. Beaucardet - Getty Images

RECRUTEMENT LE RECUL DES EMBAUCHES DES JEUNES EST MOINS MARQUÉ DANS CERTAINS SECTEURS

Encore faut-il frapper à la bonne porte

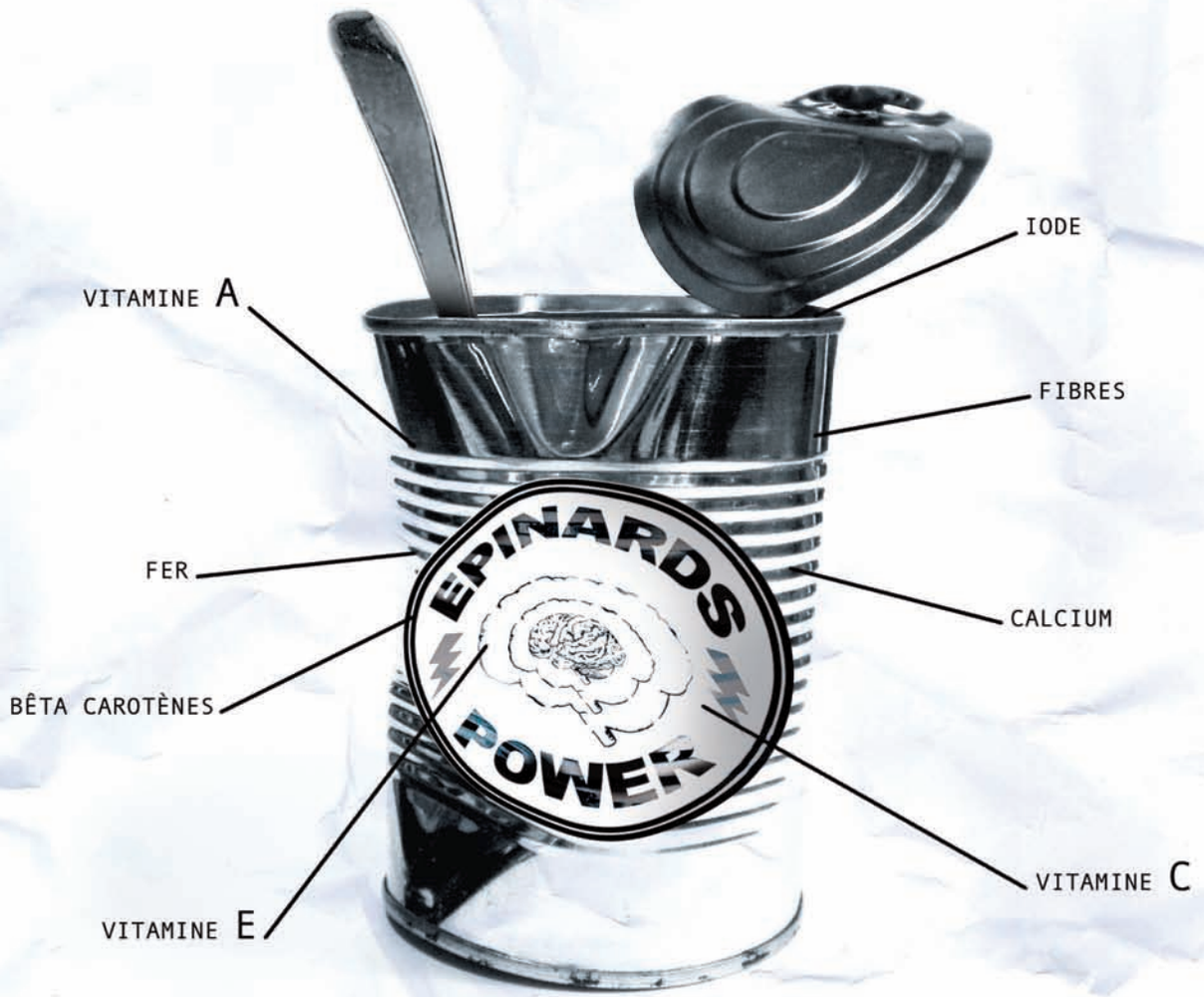
La crise est passée par là et a soufflé les intentions d'embauches des entreprises. Selon la dernière enquête « Besoins en main-d'œuvre » publiée par Pôle emploi d'avril dernier, seules 16,9 % des entreprises envisagent de recruter sur le second semestre 2009, contre 23,4 % l'année précédente. Paradoxalement, la baisse est moins prononcée dans les petites structures. Cependant, ce sont les grandes et moyennes entreprises qui sont toujours les plus gros employeurs potentiels, notamment de jeunes diplômés. Qui recrute ? Les banquiers et les assureurs. Longuement attendu, l'effet papy-boom commence enfin à se faire sentir. A la clé, de nombreux postes de chargés de clientèle ou chargés d'accueil dans les réseaux de banque de détail. Les spécialistes de l'énergie et de l'environnement, mais aussi les acteurs des services à la personne, sont également très demandeurs de jeunes diplômés. La grande distribution poursuit aussi ses embauches de jeunes... mais avec parcimonie. Dans l'informatique et l'industrie, les ingénieurs continuent d'être très recherchés. Du coup, les chiffres de l'emploi des jeunes diplômés s'en ressentent.
Toujours selon la dernière enquête de l'Association pour faciliter l'insertion professionnelle des jeunes diplômés (Afij), un jeune sur cinq travaille à temps partiel. D'ailleurs, 55 % déclarent occuper un emploi d'attente. Alors à quoi doivent-ils s'attendre dans les prochains mois ? « A des parcours non linéaires », note l'Afij. En clair, à des allers-retours entre emploi et chômage, à des contrats à durée déterminée (41 % ont actuellement des CDD-Contrat de travail temporaire de moins de six mois) et à des postes peu en phase avec leur projet. Sauf peut-être les titulaires de BTS, DUT et bac + 3 qui semblent mieux tirer leur épingle du jeu.

Sidonie Beaujeu

LES EMBAUCHES DES JEUNES DIPLÔMÉS SE POURSUIVENT : PRÈS DE 10 000 POSTES SONT À POURVOIR

RECRUTEMENTS D'ICI À FIN 2009		TYPE DE POSTES À POURVOIR	OÙ POSTULER ?
ALTEN	450	Ingénieurs dans les secteurs tertiaires, aéronautiques et énergie	*formrh.alten.fr*
AVIVA	60	Conseillers commerciaux vie, chargés de relation clientèle sédentaire, juristes en protection juridique	*aviva.fr*
AREVA	350	Ingénieurs R&D, production, sûreté, environnement, gestionnaires de projets et d'affaires	*carrieres.areva.com meetyourfuture.areva.com*
AXA FRANCE	500	Commerciaux sur les métiers supports et d'expertises (souscription, actuariat, systèmes d'Informations / conduite du changement, finance / audit)	*carrieres.axa.fr*
LA BANQUE POSTALE	300	Conseillers financiers, inspecteurs et chefs de mission à l'Inspection générale, chefs de projet informatique ou d'assistance à la maîtrise d'ouvrage	*labanquepostale.fr/index/groupe/nous_rejoindre/Espace_Candidat/visualiser.html*
CARREFOUR	100	Managers métier, pharmaciens et fonctions supports au siège (finances et RH)	*recrute.carrefour.fr*
COLAS	550	Ingénieurs travaux, carrières et matériaux, études, matériel ; cadres de gestion, juristes, ressources humaines... Chefs de chantier, chefs de carrières, pilotes d'installations industrielles, techniciens d'études	*colas.com*
COVIVA	300	Auxiliaires de vie sociale	*coviva.fr*
EDF	700	Ingénieurs à la direction de la production, ingénieurs chercheurs, cadres pour les activités de distribution, techniciens de maintenance, d'exploitation, automatisme, chargés d'affaires et d'études à la DPI et ERDF	*edfrecrute.com*
EIFFAGE	390	Ingénieurs, commerciaux et postes en gestion	*eiffage.com*
ERNST & YOUNG	400	Auditeurs et consultants juniors, fiscalistes juniors	*ey.com/fr* rubrique carrières
GDF SUEZ	2 000	Ouvriers, employés, techniciens, chefs de projet, chargés d'études, ingénieurs d'affaires	*gdfsuez.com/fr/recrutement*
GEOSERVICES	500	Ingénieurs et techniciens spécialisés en géologie, mesures physiques, chimie, mécanique, électrotechnique	*joingeoservices.com*
GFI	100	Ingénieurs concepteurs et développeurs, ingénieurs systèmes réseaux télécoms, intégrateurs d'applications	*gfi.fr/recrutement*
GRANT THORNTON	100	Auditeurs juniors et experts-comptables	*grant-thornton.fr/88-Ressources_humaines*
GROUPAMA SA	200 à 250	Commerciaux	*groupama-gan-recrute.com*
GROUPE CAISSE D'ÉPARGNE	1 000	Conseillers commerciaux, gestionnaires de clientèle	*groupe.caisse-epargne.fr/recrute*
GROUPE CRÉDIT DU NORD	500	Conseillers commerciaux et de clientèle, en patrimoine, directeurs d'agence, consolideurs, auditeurs, architectes informatiques, chargés d'études statistiques et procédures comptables, ingénieurs télécoms, spécialistes juridique	*cdn.fr*
GROUPE LEDUFF	40	Responsables adjoints de restaurant, responsables de restaurant	*briochedoree.fr*
KPMG	450	Auditeurs, consultants financiers spécialisés, assistants expertise-comptable	*kpmgrecrute.fr*
MONOPRIX	55	Chefs de département, responsables adjoints de magasin Monop'	*recrutement.monoprix.fr*
QUICK	40	Managers	*devenirmanager.com onvousyvoitdeja.com*
RATP	50	Ingénieurs études en informatique et télécoms, transport, systèmes ferroviaires, bâtiment / génie civil, managers opérationnels sur les réseaux de transport et sur les sites de maintenance, chargés d'affaires, chefs de projets	*ratp.fr/recrutement*
SGS	23	Assistants administratifs, chargés de clientèle, aides-chimistes, techniciens en microbiologie et chimistes, ingénieurs chimistes, biochimistes, responsables certification, auditeurs qualités	*fr.sgs.com*
SNCF	350	275 postes à pourvoir en ingéniérie et à l'exploitation et maintenance travaux et 75 postes à la direction matériel	*sncf.com*
TEAMLOG GROUPE OPEN	60 à 70	Ingénieurs d'études, de production, systèmes Unix..., administrateurs systèmes et réseaux	*recrutement.teamlog.com*

GACHE PAS



TES CAPACITES

www.le-meilleur-est-avenir.com

TENDANCE LES JEUNES DIPLÔMÉS BOUSCULENT LES CODES DE L'ENTREPRISE

Une génération décomplexée

Connectée, créative, impatiente… Les qualificatifs qui décrivent la génération Y, les jeunes nés entre 1980 et 1996, sont légion tant elle fascine et déroute les sociologues et les managers. Arrêt sur image.

• **Ses valeurs** Fortement imprégnée par la révolution numérique, cette génération reflète les facteurs socio-économiques de l'époque : « Elle est en rupture avec la précédente, composée de travailleurs méritocratiques et dociles », explique Catherine Tanguy, co-auteur de *Génération Y mode d'emploi.* « Les Y sont désabusés face au monde du travail car ils ont vu leurs parents s'y surinvestir et être parfois maltraités par l'entreprise. » Conséquences : ils gardent plus de distance vis-à-vis de leur emploi et sont soucieux de l'équilibre vie privée-vie professionnelle. Dans le même esprit, « ils considèrent qu'ils ont des droits plutôt que des devoirs et remettent en cause l'ordre établi dans l'entreprise », souligne Catherine Tanguy. D'où leur forte propension à s'affranchir de certaines règles (tenue vestimentaire, horaires de travail…) ou à inverser le rapport de force avec l'employeur. « A la fin d'entretiens d'embauche, certains jeunes disent aux recruteurs : " je vous recontacterai " », témoigne ainsi Jerick Develle, directeur général d'Adecco Médical. Les Y se montrent aussi très exigeants quant aux conditions de travail et aux perspectives de carrière que leur offre l'entreprise.

T. EBERT / LAIF-REA

L'attitude des 22-29 ans au bureau est déroutante mais rien à dire sur leurs performances.

Adeptes du zapping, ils n'hésitent pas non plus à changer d'employeur s'il n'a pas su tenir ses promesses.

• **Ses rapports avec la hiérarchie** Elevée par des parents pratiquant la démocratie familiale, la génération Y a un rapport décomplexé avec ses chefs. « Ces jeunes traitent d'égal à égal avec eux et ne reconnaissent l'autorité que s'ils estiment leurs managers compétents », commente Annick Cohen, consultante à la Cegos.

• **Ses qualités professionnelles** Les Y peuvent lire un rapport tout en jetant un œil sur leur page Facebook et en parlant à un collègue. « Car avec les nouvelles technologies, les Y ont appris à picorer de l'info et à pratiquer le zapping intellectuel à haute dose », explique Catherine Tanguy. Ils savent aussi s'adapter aux bouleversements de l'entreprise. « Conscients d'être citoyens du monde, ils sont aussi polyglottes et mobiles », note Annick Cohen. Enfin férus de jeux en réseau et de sites communautaires, ils aiment aussi travailler en équipe sur certains projets. « En résumé, les Y sont vecteurs de performances pour les entreprises car elles leur permettent de revisiter leurs process et donc de progresser », conclut Catherine Tanguy.

« Les jeunes issus de la génération Y considèrent qu'ils ont des droits plutôt que des devoirs et remettent en cause l'ordre établi dans l'entreprise. »

Delphine Bancaud

les managers déboussolés

« Les comportements de cette génération sont difficiles à appréhender pour certains DRH et managers », constate Annick Cohen, consultante à la Cegos. Pour les y aider, des conférences, des formations et des ouvrages voient le jour sur le sujet. Au programme : une série de conseils pour séduire et fidéliser les Y. Car le turn-over dû au caractère volage de cette génération finit par coûter cher aux entreprises. « Pour les garder, les employeurs doivent veiller à la cohérence entre les valeurs déclinées à l'extérieur de l'entreprise et leur réalité au quotidien. D'autant que cette génération est très sensible aux questions de responsabilité sociale et de développement durable », note Annick Cohen. Indispensable aussi la transparence des procédures d'évaluation et de rémunération des salariés car les Y sont prêts à claquer la porte s'ils ne s'estiment pas considérés à leur juste valeur. Et pour les motiver au quotidien, il est recommandé de les faire travailler sur des missions de courtes durées avec des objectifs clairement définis. »

«Les meilleurs d'entre eux seront les futurs dirigeants »

DR

FRANÇOIS DE WAZIÈRES

Directeur international du recrutement de L'Oréal

Croyez-vous que la génération Y existe vraiment ?

Oui et nous venons de réaliser une étude sur le sujet avec la communauté d'écoles européennes de management (la Cems). Elle démontre qu'il s'agit d'un phénomène mondial car les jeunes de différentes nationalités partagent les mêmes valeurs et développent le même type de comportement. Ils sont à la fois ambitieux et accordent beaucoup d'importance à l'éthique et au sens des projets qui leur sont confiés.

Depuis quand et pourquoi avez-vous pris en compte les spécificités de cette génération Y ?

Depuis trois ans, nous organisons des ateliers destinés à nos managers. Il est d'autant plus essentiel de comprendre ces jeunes et de s'adapter à leur fonctionnement que les meilleurs d'entre eux seront les futurs dirigeants du groupe. Par ailleurs, après la crise, lorsque la guerre de talents aura repris, il faudra être capable de les attirer, sous peine de perdre en compétitivité.

Avez-vous modifié votre processus de recrutement pour mieux coller à leurs attentes ?

Oui. Comme ces jeunes sont en demande de messages clairs, nous avons complété notre communication sur le Web en l'enrichissant de vidéos sur les métiers et de témoignages. Nous avons aussi développé les jeux d'entreprises. Il existe un « business game » dédié aux jeunes diplômés en marketing, un autre pour les ingénieurs et un dernier pour les chercheurs.

La politique de gestion de carrière en vigueur au sein du groupe a-t-elle aussi évolué sous leur impulsion ?

Ils nous ont poussé à accroître la visibilité des perspectives de carrière chez L'Oréal. Dans cet esprit, nous avons systématisé les entretiens d'évaluation et de développement de carrière qui sont désormais proposés une à deux fois par an pour tous les salariés. **Recueilli par D. B.**

Parce que les mots et les intentions ne suffisent pas, Bouygues Telecom s'engage concrètement en matière de handicap. Notre Mission Handicap donne du sens à notre volonté d'agir en faveur de l'insertion et du maintien dans l'emploi des personnes handicapées. Notre ambition ? Recruter des compétences et s'ouvrir aux différences, pour placer l'humain au cœur de l'entreprise.

Découvrez une Mission Handicap engagée sur www.recrute.bouyguestelecom.fr

HANDI'CAP Bienvenue

Bouygues Telecom

Photo : Christophe Chatton

PORTRAITS LE WEB EST DEVENU LA MEILLEURE VITRINE POUR SE FAIRE REPÉRER PAR LES RECRUTEURS

Pour ces diplômés, c'est le Net plus ultra

DR

TOUFIK BELLAHCENE

27 ans, diplômé de l'ICN Nancy.

Il pensait que son diplôme d'école de commerce serait un rempart contre le chômage. Mais aujourd'hui, Toufik Bellahcene n'y croit plus. « Près de 95 % des élèves de ma promo de l'ICN ont trouvé un emploi en quatre mois. Moi, je suis toujours en rade alors que je recherche un poste marketing ou commercial depuis mars 2008 », confie-t-il. Après l'envoi de huit cents candidatures, qui ont donné lieu à seulement six entretiens, il fait un constat : « mes origines posent problème ». Pour en être sûr, il envoie à deux reprises son CV à un recruteur, l'un avec sa véritable identité, l'autre avec un nom « franco-français ». Il ne reçoit pas de réponse pour la première candidature, mais il est convoqué à un entretien pour l'autre. Il dépose une plainte à la Halde, mais pas question pour autant de se lamenter sur son sort. Prenant exemple sur Yannick Miel, jeune diplômé « en solde » sur eBay, Toufik Bellahcene décide de passer une annonce sur le site d'enchères : « Jeune diplômé vend ses origines ethniques dans le but d'optimiser sa recherche d'emploi ». « Bien que le ton de l'annonce soit humoristique, j'ai voulu attirer l'attention des internautes sur la discrimination à l'embauche », souligne-t-il. Preuve qu'il a visé juste, il reçoit de nombreux mails d'internautes dans la même situation que lui. Quelques blogs relayent aussi son initiative. Un bon moyen d'attirer l'attention des recruteurs. « Deux d'entre eux m'ont contacté car ils ont trouvé ma démarche intéressante, mais ne m'ont rien proposé pour le moment », regrette-t-il. Mais Toufik s'accroche : « Mon annonce a été retirée plusieurs fois d'eBay, mais je me suis débrouillé pour la remettre ; en ce moment elle se cache derrière la photo d'une théière orientale », conclut-il dans un sourire.

S. POUZET / 20 MINUTES

ELODIE BENCHEREAU

24 ans, diplômée de l'IPAG Paris.

Digne représentante de la génération Y, Elodie est une adepte des blogs. Après un long voyage en Australie à l'issue de ses études, elle en crée un pour raconter son périple. A son retour, elle découvre les affres de la recherche du premier emploi : « au bout de deux mois, j'étais désemparée. Soit on me reprochait mon manque d'expérience, soit on me proposait un salaire de misère », confie-t-elle. Pour conjurer le sort, elle décide d'ouvrir un blog (jeunediplomeauchomage.wordpress.com) dédié à sa recherche d'emploi au jour le jour. « Je voulais aussi créer une communauté de jeunes diplômés au chômage et positiver cette période difficile », ajoute-t-elle. La jeune femme rédige trois articles par semaine dans lesquels elle raconte les étapes de sa quête d'emploi et les états d'âme qu'elles génèrent. Non sans humour, comme le prouve certains items tels que « Comment ne pas devenir un chômeur dépressif ? ». La jeune femme pose aussi des vraies questions qui hantent tout jeune diplômé : doit-on effectuer un stage pour trouver du boulot ? Doit-on accepter n'importe quel emploi ? La pertinence de ses remarques suscite l'intérêt de nombreux demandeurs d'emploi et de quelques recruteurs : « ceux qui m'ont contactée ont salué mon initiative et m'ont donné des conseils dans ma recherche d'emploi ». Aucun d'entre eux ne la convie à un entretien, mais Elodie ne désespère pas. Elle est même sûre que sa démarche ajoute une corde à son arc : « mon blog génère du trafic. Un bon point pour moi puisque je recherche un poste de chef de projet web », déclare-t-elle. Le temps lui a donné raison puisque trois mois après la naissance de son blog, elle vient d'être recrutée pour le lancement d'un site Internet.

A. DUQUESNEL / 20 MINUTES

TARIK MOUSSAOUI

24 ans, diplômé de l'IAE Toulouse.

Les réseaux sociaux sont un filon à exploiter lors d'une recherche d'emploi. Tarik Moussaoui tient ce conseil de ses professeurs du master marketing des nouvelles technologies de l'IAE de Toulouse. Du coup, en décembre dernier, lorsqu'il démarre sa recherche de poste de chef de projet web marketing, le jeune homme a le réflexe de s'inscrire sur Viadeo, principal réseau social professionnel en France. « J'ai veillé à présenter mon parcours de façon cohérente et j'ai insisté sur ma motivation », explique-t-il. Et pour se différencier des autres jeunes diplômés, Tarik créé un blog (www.geek-style.com) qu'il met en lien sur sa page de profil. « J'y rédige chaque jour des articles sur le web marketing et les jeux vidéo. Ce site constitue une vitrine qui met en valeur mes capacités et mon esprit d'analyse », commente-t-il. Une stratégie qui fonctionne car son blog enregistre deux cents visiteurs réguliers. « J'ai même été contacté par un chasseur de tête qui m'a permis de décrocher un entretien d'embauche et par une agence Web niçoise qui m'a également reçu. Malheureusement, ma candidature n'a pas été retenue », se désole-t-il. Pas question de lâcher prise pour autant : Tarik continue de consacrer quatre heures par jour à l'entretien de son blog et de son réseau relationnel sur le web. « Je regarde qui a consulté mon profil sur Viadeo et je n'hésite pas à contacter les personnes susceptibles de me recruter », raconte-il. Le jeune homme a également publié une annonce de recherche d'emploi sur Viadeo, histoire de multiplier les pistes. Parallèlement, il planche sur un projet de site cyber marchand dédié aux jeux vidéos. Car, il en est sûr, « en dehors du Web, point de salut ».

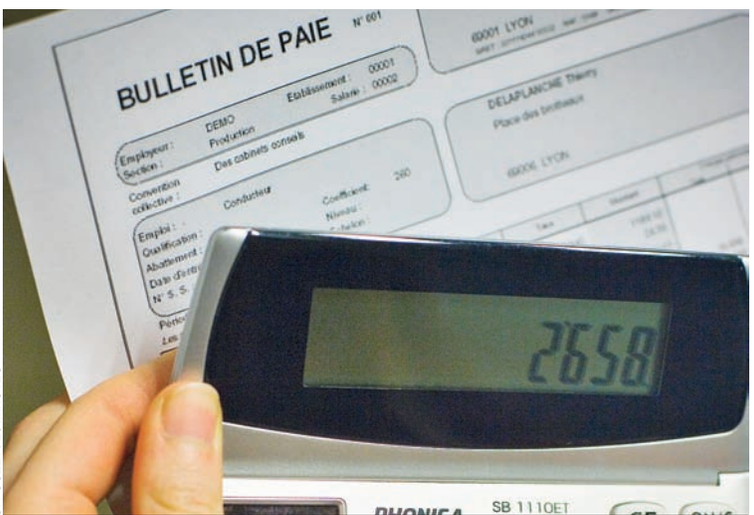
Page réalisée par Delphine Bancaud

CONSEILS PART VARIABLE, STATUT, FORMATION : TOUT SE NÉGOCIE ENCORE… AVEC DU BON SENS

Décrocher un poste mais à quel prix ?

Les règles du jeu ont changé. Si, il y a encore quelques mois, les jeunes diplômés imposaient leur loi en matière de salaires d'embauche, désormais, ils sont quasiment obligés de se plier aux conditions des recruteurs. Au risque de se voir souffler le poste par un autre candidat moins gourmand. Mais heureusement, quelques marges de négociations salariales et extra-salariales subsistent. Surtout pour les jeunes diplômés commerciaux, managers des ventes, managers de production, qui ont un impact direct sur le chiffre d'affaires de l'entreprise.

Un candidat certain d'exploser les compteurs de ses objectifs personnels peut tenter de négocier le déplafonnement de son bonus. Si l'entreprise visée évolue sur un secteur encore porteur (énergie, transport…) et n'est pas engagée dans une chasse aux coûts drastiques, il est encore temps de négocier des avantages en nature comme un téléphone portable utilisable semaine et week-end ou une connexion Internet type 3G+.



S. POUZET / 20 MINUTES

Le jeune diplômé peut obtenir des avantages immédiats tout en pensant à son avenir.

En cas de réduction des coûts à outrance, pourquoi ne pas proposer de travailler depuis chez soi un jour par semaine ? Avec le télétravail, l'employeur économise sur ses frais généraux et le salarié gagne en autonomie et en équilibre vie privée-vie professionnelle.

Outre des avantages immédiats, les nouveaux embauchés doivent aussi négocier pour l'avenir. Par exemple en obtenant le statut cadre ou assimilé cadre. « Même si au bas de la fiche de salaire, le montant net à payer est moins important à cause des charges sociales plus élevées, obten ce statut dès son premier emploi peut conditionner une carrière. Un Bac + 2 qui débute dans le secteur des hautes technologies avec le statut cadre aura une meilleure carrière que son collègue recruté comme employé. Il pourra par la suite prétendre à des postes à plus fortes responsabilités », souligne Christophe Catoir, directeur général d'Adecco Experts. Enfin, s'il veut évoluer dans un secteur d'activité très porteur, il a tout intérêt à faire réduire la portée de la clause de non-concurrence qui vise à l'empêcher de rejoindre une entreprise ayant la même activité que celle de son ancien employeur.

Sidonie Beaujeu

© COCO AMARDEIL ★ Euro RSCG C&O

JEUNES DIPLÔMÉS BAC+2/3 - H/F

Thomas a des idées plein la tête.
Il vient de terminer ses études et rêve d'entrer rapidement dans la vie active, mais il s'interroge : de toutes les voies ouvertes par son diplôme, laquelle est la meilleure ? Ce qui l'attire, ce sont les défis relevés en équipe, le relationnel… le commercial, en fait.

Société Générale recrute partout en France pour accueillir, orienter et conseiller ses clients. Jeune diplômé Bac+2/3, comme Thomas, vous découvrez en nous rejoignant le fonctionnement d'une agence ainsi que ses produits et services. Cette expérience vous permet de développer rapidement votre sens commercial, qualité essentielle pour réussir dans notre métier.

CONSEILLER ACCUEIL H/F

Premier interlocuteur de nos clients au sein d'une agence, vous deviendrez vite un professionnel accompli pour évoluer ensuite vers le poste de Conseiller de Clientèle. Découvrez tous les aspects du métier de Conseiller Accueil et postulez sur **careers.socgen.com**

SOCIETE GENERALE

careers.socgen.com

HABITAT LES JEUNES ACTIFS CONSACRENT PLUS DU TIERS DE LEUR BUDGET MENSUEL AU LOGEMENT

Les clés pour signer son premier bail

Malgré le retournement du marché locatif, les propriétaires sont toujours aussi réticents à louer leur logement à des jeunes. Pas assez « bankables » selon eux ! Des dispositifs peuvent toutefois faire pencher le bailleur en leur faveur.

Le dépôt de garantie Faute de trésorerie suffisante pour régler cette somme équivalente à un mois de loyer, il existe l'avance Loca-Pass. Géré par les organismes collecteurs du 1 % logement, ce dispositif s'adresse aux locataires des logements privés et publics. L'organisme prête sans intérêts la somme dans la limite de 2 300 €. Le jeune dispose ensuite de trois ans pour la rembourser à raison de 15 € minimum par mois.

La caution Quatre dispositifs cohabitent. Une caution parentale ou familiale, une caution de votre employeur, la garantie Loca-Pass ou le Pass GRL (garantie des risques locatifs). Présentée par le locataire au plus tard au moment de la signature du bail, la garantie Loca-Pass (http://garantieloca-pass.uesl.fr/) est une caution solidaire gratuite de trois ans qui couvre jusqu'à dix-huit mensualités de loyers et charges impayés. En cas d'utilisation, il faudra rembourser l'avance (sans intérêts) au 1 % logement, l'organisme prêteur. Attention, les propriétaires bailleurs ne sont pas obligés d'accepter ce type de caution. Certains préfèrent d'ailleurs le Pass GRL (www.passgrl.fr), une caution qui court sur toute la durée du bail. Cette fois, c'est le propriétaire qui souscrit une assurance (2,5 % du loyer annuel+charges) auprès de son agence immobilière ou de son assureur à condition que le locataire soit éligible au dispositif. La GRL ne s'applique pour l'instant qu'aux logements du parc privé. Enfin, notez que depuis le vote de la loi de mobilisation pour le logement et la lutte contre l'exclusion (MOLLE), les bailleurs souscrivant une assurance contre les impayés de loyers (type GRL ou autres) ne peuvent plus exiger, de la part de leur locataire, la caution d'une personne physique ou morale. « Toutefois, difficile pour un particulier de savoir si son bailleur a bien souscrit ce type d'assurances », conclut David Rodrigues, juriste à la CLCV.

Sidonie Beaujeu

JAUBERT / SIPA

L'accès des jeunes au marché locatif est facilité par le renforcement des garanties.

Spécialiste Hauts Potentiels
iQuesta
1er Emploi et Stage sur Internet
Leader sur Internet du recrutement étudiants et jeunes diplômés Bac +3/5, iQuesta facilite la rencontre employeur/candidtat.
Venez découvrir toutes les opportunités qui s'offrent à vous !
http://www.iquesta.com

COMBINES DEUXIÈME POSTE DE DÉPENSES, L'ALIMENTATION EST DONC UNE SOURCE D'ÉCONOMIE POTENTIELLE

Bien manger sans se ruiner, c'est possible

Halte aux chariots ruineux ! Voici quelques astuces à piocher, sans pour autant rogner sur la qualité des produits achetés.

Collectionner les bons de réductions Ils figurent généralement sur les emballages des produits et proposent quelques centimes d'euros de réduction qui mis bout à bout représentent une somme non négligeable à la fin du mois. Par ailleurs, certains sites les répertorient et permettent de les imprimer : www.danoneetvous.com, www.1001reductions.com, www.planreduc.com, www.pourtoutvousdire.com, www.enviedeplus.com, www.malistedecourses.net, www.bon-de-reduction.com...

Fréquenter les marchés L'idéal est de repérer les meilleures affaires dans les marchés à proximité de son domicile et de choisir des produits de saison car ils coûtent moins cher. Enfin, mieux vaut s'y rendre juste avant la fermeture car les vendeurs bradent leur marchandise.

MEIGNEUX / SIPA

Bons de réduction, cartes de fidélité, produits de hard discount... vont alléger la note.

Adopter les cartes de fidélité Leclerc, Carrefour, Auchan, Intermarché, Champion, Monoprix... Presque toutes les grandes enseignes en proposent. Gratuites, ces cartes permettent d'accumuler des points ou des euros en achetant des produits sous la marque de l'enseigne ou certains aliments signalés en magasin. Au final, le client reçoit un chèque fidélité à déduire de son prochain plein au supermarché.

Faire le tour des hard discount Aldi, Lidl, Ed, Netto, Leader Price... Ils proposent des produits de 15 à 20 % moins chers que ceux des supermarchés lambda.

Consommer des produits à dates limites de consommation courtes Des supermarchés ou hypermarchés proposent différents types de produits (yaourts, gâteaux, plats cuisinés...) à consommer dans les deux jours. Du coup, ils sont vendus avec des réductions allant jusqu'à 50 %. Ils proposent aussi différents produits (épicerie, conserves, boissons...) très peu chers car leur date limite d'utilisation optimale est dépassée, ce qui est tout à fait légal. Il peut aussi s'agir de fins de séries ou d'invendus de la grande distribution. Parmi ces destockeurs alimentaires figurent Noz, Bravo les affaires, la ferme du Spahi, O merchato, Rungis Discount, O'circus, Stockissimo...

Delphine Bancaud

Le 1er réseau électrique d'Europe
est avant tout un réseau de compétences,
les vôtres

RTE recrute
des jeunes diplômés H/F

conception : CORPORATE PUBLICITY Régie : SYNAXIS

RTE exploite, entretient et développe le réseau français d'électricité. Avec 100 000 km de circuits à haute et très haute tension, 45 lignes transfrontalières, nous contribuons de manière déterminante au développement du marché européen de l'électricité.

RTE, c'est aujourd'hui un chiffre d'affaires de 4 milliards d'euros et 8500 collaborateurs qui s'investissent au quotidien pour garantir le bon fonctionnement et la sûreté du système électrique français.

Nos missions
de service public

Développer les infrastructures de réseau
Gérer les flux d'électricité sur le réseau
Contribuer au bon fonctionnement
du marché de l'électricité

RTE
Gestionnaire
du Réseau de Transport d'Electricité

Branchez votre carrière sur la très haute performance !

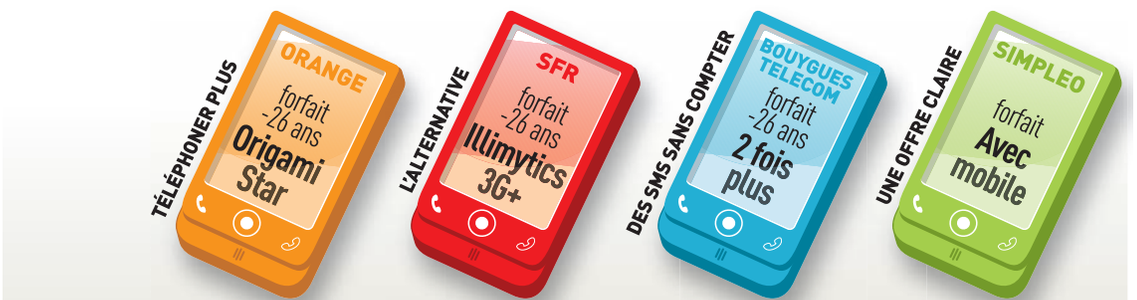
Et rejoignez-nous sur

www.rte-france.com

TÉLÉPHONIE LA DEMANDE DES JEUNES DIPLÔMÉS EST FORTE, L'OFFRE DES OPÉRATEURS ENCORE PLUS

Nos conseils pour rester connecté

QUATRE FORFAITS POUR RÉPONDRE À UN MAXIMUM D'ATTENTES



COMMUNICATIONS	1 heure à 32 € 2 heures à 38 €	1 heure à 31,90 €	1 heure à 26,90 € 2 heures à 34,90 €	1 heure ou 180 SMS à 14,90 €, 2 heures ou 240 SMS à 20,90€
ENGAGEMENT	24 mois	24 mois	24 mois	12 ou 24 mois
AVANTAGE	2 fois plus de temps soirs et week-ends (le soir de 20 h à 8 h et le week-end en France métropolitaine).	1 mois offert pour tout nouveau client souscrivant par Internet. Textos illimités vers tous les opérateurs 24h/24 et 7j/7.	1 mois offert pour toute première souscription en ligne.	Remboursement jusqu'à 100 € des frais de résiliation chez le précédent opérateur.
BONUS	SMS illimités 24 heures/24 vers tous les opérateurs en France métropolitaine ou 10 % de réduction par mois sur la facture.	Au choix, appels illimités vers 3 numéros SFR 24 heures/24, 7 jours/7 ou 2 fois plus de temps vers tous les opérateurs de 18 h à 8 h et le week-end.	SMS/MMS illimités 24 heures/24 et 7 jours/7 vers tous les opérateurs en France métropolitaine.	Offre de parrainage de 20 € de remise pour le parrain + 30 minutes de communications offertes pour le filleul.

ide

Un diplôme, un mobile en poche et c'est le grand saut dans la vie active. Sauf que trouver l'abonnement téléphonique adapté aux vrais besoins du jeune diplômé a tout du chemin de croix. « Soit le jeune est logé dans une chambre de bonne sans ligne fixe, il a alors besoin d'un forfait avantageux et abondant. Soit il dispose d'une ligne fixe, dans ce cas, il recherche un forfait dépouillé », rappelle Jean Vital de Rufz, PDG de meilleurmobile.com. « Lorsqu'il quittera le cocon familial, il devra privilégier les offres avec SMS illimités. Et en cas de petit budget, opter pour une offre bloquée », poursuit Jean Vital de Rufz.

La fausse bonne idée du prépayé

La question des SMS est cruciale, de plus en plus de jeunes privilégient ce moyen de communication. De leur côté, les forfaits bloqués sont les plus avantageux pour maîtriser son budget téléphonique. Les moins bavards peuvent se poser la question de la carte prépayée. Certes moins chère, elle facture néanmoins les minutes de communication 0,45 € environ, contre 0,22 € dans le cadre d'un forfait. Quant aux SMS, ils sont décomptés 0,15 € l'unité. De quoi réfléchir. « Aujourd'hui, les jeunes ne veulent plus de carte, c'est trop limité », note un vendeur chez The Phone House. Pour un usage classique de son mobile, un nouvel NVNO (opérateur virtuel), Simpleo, souhaite prendre à contre-pied la pensée unique du marché qui consiste à en donner toujours plus afin de conserver un niveau de facture élevé. Jean-Michel Neyret, PDG de Simpleo prône un « retour à l'essentiel », à savoir des offres uniquement dédiées aux appels et aux SMS avec ou sans mobile et avec ou sans engagement. Premier prix : 9,90 € par mois sans mobile et sans engagement pour 30 minutes de communications ou 120 SMS. « Les clients qui veulent de l'illimité et du multimédia n'ont pas à venir chez nous », prévient Jean-Michel Neyret.

Bonne nouvelle, dès le 1er juillet, le coût des SMS sera unique en Europe : 0,15 € contre 0,29 € actuellement.

Le multimédia est l'une des tendances fortes du moment. « Les nouveaux diplômés arrivent à une période de leur vie très ouverte socialement et très peu l'imaginent sans téléphone ni accès au Web », indique Frédéric Ruciak, directeur général adjoint de Bouygues Telecom. « Ces consommateurs traquent des terminaux dernier cri », constate Julien Allisy, directeur marketing chez Virgin Mobile. Du coup, l'aspect « tout compris » est apprécié.

Des sources d'économies

Pour un premier abonnement ou un changement d'opérateur, on peut s'offrir un Smartphone à 1 € parmi des dizaines de références. Changer d'opérateur et d'abonnement est souvent plus avantageux que de cumuler des points en conservant le même. Autre économie, un achat de mobile sur le Net, avec des réductions allant de 50 à 100 € sur les téléphones. Reste une constante : les pièges des appels-SMS reçus ou émis depuis l'étranger. Sans oublier l'accès au Web ou à ses mails ailleurs qu'en France, une prestation que les opérateurs facturent au prix du caviar. Mais, dès le 1er juillet, le coût des SMS sera unique en Europe : 0,15 € contre 0,29 actuellement.

Christophe Séfrin

Internet à la loupe

Internet dans sa chambre de bonne, oui, mais comment ? Il suffit d'avoir une prise téléphonique et de s'équiper d'une box ADSL. Orange, Alice, Neuf/SFR, Darty et Numéricâble proposent trois offres distinctes : Internet seul, Internet + téléphone, Internet + téléphone + TV. Prix d'entrée : 14,90 € par mois avec la Neuf Box de SFR. Les offres Triple-play ont les faveurs du plus grand nombre. Incluant Internet, la téléphonie illimitée vers les numéros fixes et l'accès à la télévision, elles, s'affichent toutes à 29,90 € par mois environ. Les différences ? Difficile de les percevoir. Prévoir le coût de la location du terminal (3 € par mois pour la Darty Box THD ou pour la Livebox d'Orange). Autre comparaison, le tarif des appels vers les mobiles (entre 0,15 et 0,29 €). Le nombre de chaînes de télévision, le catalogue musical proposé (chez Alice ou SFR) peuvent aussi être déterminants. Au final, la note tourne autour de 359 € par an. Chez Orange et Numéricâble, c'est plus cher : respectivement 395 et 482 €. Intéressante, la première offre Quadrule-play Ideo de Bouygues Telecom (1 forfait mobile + 1 box ADSL à partir de 44,90 € par mois). C.S.

20 minutes L'information est un droit

Supplément au 20 Minutes n° 1635 édité par 20 Minutes France, SAS au capital de 35 172 990 €, RCS Paris B438 049 843
20 Minutes, 2 721 000 lecteurs, LNM 15+ 1er quotidien national (Epiq 2008)
50-52, bd Haussmann, CS 10300 75427 Paris Cedex 09
Tél. : 01 53 26 65 65 **Fax :** 01 53 26 65 10
Fax rédaction : 01 53 26 65 68 **E-mail :** info@20minutes.fr
Actionnaires : Spir Communication, Sofiouest, Schibsted ASA, 20 Minutes Holding
Président, directeur de la publication : Pierre-Jean Bozo
Directrice de la rédaction : Corinne Sorin
Directeur commercial : Renaud Grand-Clément
Directrice marketing et communication : Julie Costes
Directeur de l'exploitation : Frédéric Lecarme
Directeur administratif et financier : Laurent Vaillagou
Directrice nouveaux médias : Hélène Fromen
Rédacteurs en chef : Luc Lemaire, Lionel Cartegini
Rédacteurs en chef ajoint chargé des suppléments : Christophe Joly
Rédactrice en chef Web : Clémence Lemaistre
Rédactrice en chef technique : Florence Rifaux
Impression : CirclePrinters

© 20 Minutes France, 2009.
Dépôt légal : à parution.
N° ISSN : 1632 - 1022

ARPP autorité de régulation professionnelle de la publicité

louez moi

Besoin ponctuel d'un GPS, d'un canapé, d'une œuvre d'art, d'un camescope, d'une tenue de soirée ? Pensez aux systèmes de location entre particuliers. Recensés sur des sites comme http://fr.zilok.com/, www.e-loue.com, des particuliers mettent en location à la journée (voire plus longtemps), des milliers d'objets du quotidien ou à usage exceptionnel. Après une rapide inscription, vous obtenez le détail de l'objet, les coordonnées du propriétaire et les conditions de location. Par souci de commodité, on peut sélectionner les objets en fonction de leur proximité de son domicile.

BONS PLANS ÊTRE UN PEU CHINEUR PERMET DE BOOSTER SON POUVOIR D'ACHAT

Consommer plus en payant moins

En période de crise, le pouvoir d'achat des français, a fortiori des plus jeunes, est toujours mis à rude épreuve. Voici quelques pistes malines pour réduire toutes ses factures.

La récup' Outre les fameuses soldes privées en boutique ou en ligne (www.showroomprive.com, www.vente-privee.com...), la tendance est au vide-dressing. Le principe est simple : des modeuses bradent leurs vêtements à petits prix en organisant des ventes sur Internet ou directement dans leur appartement (http://marietoutprix.hautetfort.com, ledressing.blogspot.com). Sans oublier les vide-greniers de quartiers dont l'agenda figure sur vide-greniers.org et les sites d'enchères tels que le fameux eBay.

Le troc Cette fois pas question d'argent, mais juste d'échange de vêtements ou de services contre de la nourriture (www.selidaire.org, www.soireetrocparty.com).

Le « pay what you want » Le principe de ce site, lancé par un restaurateur londonien, est de faire payer l'addition en fonction du degré de satisfaction de l'Internaute. En France, Brandalley, l'un des leaders des ventes privées en ligne, a tenté l'expérience avec succès. Entre le 6 et 10 mai dernier, 15 000 articles de mode ont été proposés à un prix de base de 1 €. Le premier jour, 85 % des internautes se sont bornés à payer les articles 1 ou 2 €. Economie quand tu nous tiens ! **Sidonie Beaujeu**

ANITA / 20 MINUTES

Le souci d'économiser conjugué au plaisir de marchander fait le succès des vide-greniers.

Découvrez la diversité de nos métiers et rejoignez les 8700 collaborateurs de Pomona pour un avenir riche en vitalité professionnelle.

Jeunes diplômés h/f

Pomona (CA 2,7 Mrds €) est un groupe majeur de l'agro-alimentaire, leader sur la distribution de produits alimentaires auprès d'une clientèle de professionnels de la Restauration Hors Domicile. Présent sur 150 sites en France, Pomona a su préserver une organisation en structures à taille humaine, où les talents de chacun sont reconnus.

Rapide prise de responsabilités, évolution vers des postes de management d'équipe, formation sur mesure... : à chaque étape de votre carrière, Pomona saura valoriser vos compétences en vous offrant un parcours à la hauteur de vos ambitions.

Nous recrutons chaque année en Ile de France et en régions sur l'ensemble de nos métiers :

> Administratif et Financier
> Logistique
> Qualité
> Commercial
> Achat
> Fonctions support
> Ressources Humaines

Découvrez tout l'univers Pomona et postulez en ligne (réf.20JD09) sur **www.pomona.fr**
POMONA, service recrutement, 2/4 place du Général de Gaulle, 92164 ANTONY cedex.

pomona

Riche en vitalité professionnelle

zcomme

LA SNCF RECRUTE DES INGÉNIEURS H/F

NOS INGÉNIEURS CONTRÔLENT LA GÉOMÉTRIE DES VOIES AU DIXIÈME DE MILLIMÈTRE PRÈS, MÊME À 300KM/H. ET VOUS, JUSQU'OÙ IREZ-VOUS ?

« Organiser les travaux de modernisation du réseau tout en maintenant le trafic sur des milliers de kilomètres de voies, c'est un des défis de mon métier, je suis ingénieur à la SNCF. »
Kim, Ingénieur Maintenance et Travaux Génie civil

À la SNCF, Kim et l'ensemble de nos ingénieurs pratiquent l'innovation au quotidien dans tous nos métiers. À travers la grande diversité des missions qu'ils remplissent, les ingénieurs qui nous choisissent inventent les mobilités d'une époque nouvelle. N'attendez pas demain pour prendre de l'avance, **rejoignez-nous sur l'espace emploi de sncf.com**

des idées d'avance

SNCF

Crédit photo : Jean-Philippe Mesguen.